

آشنایی با اینترنت و کاربردهای آن در تحقیقات علوم پزشکی "قسمت سوم"

محمدرضا نورانی M.Sc.

آدرس گردآوردگان: دانشگاه علوم پزشکی بقیةالله (عج) - مرکز کامپیوتر - تهران - ایران

مقدمه

«وب» مرسوم‌ترین و پُرفرودارترین واسط تماس با اینترنت است و به راحتی می‌توان از طریق این سرویس به پروتکل‌های اینترنت دست یافت. لذا کاربران اینترنت دیگر به یادگیری نحوه استفاده از FTP (File Transfer Protochole)، گوfer و بقیه ابزارهای دسترسی به اطلاعات اینترنت نیازی ندارد و «وب» بصورت توری گسترده روی اطلاعات اینترنت، برای هر کاربر، هر آنچه را که طلب کند فراهم می‌سازد.

فوق متن و صفحات وب

اصطلاح فوق متن (Hypertext) در دهه ۱۹۶۰ توسط تدنسون موسس پروژه Xanadu برای شرح متونی ابداع گردید که روشهای مختلفی را برای خواندنهای ترتیبی ارائه می‌کنند. امروزه به اسناد و متون الکترونیکی که به اسناد (و همچنین با تصاویر و اصوات) دیگر ارتباط و پیوند دارند، فوق متن اطلاق می‌گردد.

تصور کنید در حال خواندن متنی هستید و به لغاتی برمی‌خورید که معنای آن را نمی‌دانید. اگر این متن یک متن معمولی باشد، باید آن را کنار بگذارید و به فرهنگ لغات مراجعه نمایید. اما اگر در حال خواندن فوق متن باشید می‌توانید آن لغت را انتخاب کنید و توضیحات مربوط به آن را ببینید. این توضیحات نیز ممکن است به نوبه خود با اسناد دیگری ارتباط داشته باشند. با پیگیری و تعقیب این پیوندها و ارتباطات ممکن است به عناوین و مطالبی برسید که در متن

اصلی گرافیکی هرگز با آنها مواجه نمی‌شدید.

هیچ اجباری در مورد فوق متن که حتماً گرافیکی باشد، وجود ندارد و برخی از منابع فوق متنی که در اینترنت وجود دارد فقط فایل‌های متنی ساده هستند. همچنین ممکن است با فوق متنهایی مواجه شوید که شاهکارهای گرافیکی باشند و اینها باعث شهرت WWW به عنوان یک رابط گرافیکی بسیار مطلوب شده‌اند. اگر کامپیوترتان قابلیت تصویری و صوتی داشته باشد می‌توانید تمام تصاویر و اصوات مرتبط با منابع WWW را دریافت کرده و مورد استفاده قرار دهید. چنانچه این قابلیت در سیستم‌تان تعبیه نشده باشد، web متابعش را فقط به شکل متن ساده ارائه می‌دهد. ساخت فوق متن به کار بسیار زیادی نیاز دارد. در سطح ایده‌آل، هر کلمه یک متن می‌تواند با منابع اطلاعاتی دیگر ارتباط و پیوند داشته باشد. این کار با استفاده از یک ویرایشگر فوق متن صورت می‌گیرد که متن را به زبانی ترجمه می‌کند که برقراری ارتباط با اسناد دیگر میسر می‌باشد، پروتکل انتقال فوق متن یا (Hyper Text (HTTP) (Transfer Protochole) است و زبان (Hyper HTML (Text Markup Language) نیز برای ایجاد اسناد و رابطه بین آنها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پس از اتصال به اینترنت، برای مشاهده صفحات ابر متنی (Hyper Text) بایستی از نرم‌افزارهای مرورگر (Browser) استفاده کرد، مرورگرهای مختلفی وجود دارند مانند:

— Lynx که فقط صفحات را به صورت متن نمایش می‌دهد.

۴- پس از اجرای IE ما شاهد پنجره اصلی با امکانات زیر می‌باشیم:

– (Title-Bar): که در بالای پنجره قرار دارد که امکانات استفاده استاندارد یک پنجره در محیط ویندوز شامل حداقل (Minimize) و حداکثر (Maximize) راه‌اندازی و یا بستن پنجره را در اختیار ما قرار می‌دهد.

– Menu Bar: عناوینی برای اعمال اصلی IE شامل File-Edit-View-Favorites-Tools-Help نمایش داده می‌شود.

– Tool Bar: شامل یکسری از دکمه‌ها هست که دسترسی سریع به ابزارهای عملیاتی را فراهم می‌سازد.

– Address Bar: در این قسمت URL سایت مورد نظر را جهت ایجاد ارتباط درج می‌کنیم.

– Document Viewing Area: بزرگترین قسمت پنجره IE می‌باشد و بدنه یا Body نیز نامیده می‌باشد. در این قسمت صفحات وب نمایش داده می‌شوند.

– Status Bar: در قسمت پایین صفحه قرار دارد. در سمت چپ آن آدرس سایت وب را هنگامی که نشانگر ما بر روی یک لینک قرار می‌گیرد نشان می‌دهد و علاوه بر آن چگونگی دریافت اطلاعات را نیز نمایش می‌دهد.

– Progress Bar: در سمت راست Status Bar قرار دارد و نشانگر میزان پیشرفت دریافت یک صفحه وب را نشان می‌دهد.

جلوگیری از نمایش تصاویر و آگهی‌ها

در صورتی که سرعت اتصال شما به اینترنت کم است با این روش می‌توان مدت زمان زیادی که برای دریافت فایل تصاویر صرف می‌شود را کاهش داد و یا اگر از نگاه کردن به آگهی‌های تبلیغاتی تنفر دارید به روش زیر عمل کنید:

۱- از منوی Tools، گزینه Internet Option را انتخاب کنید.

۲- روی منوی Advance کلیک کنید.

۳- به بخش Multimedia بروید و گزینه Show Picture را غیرفعال کنید.

گاهی ممکن است بخواهید در یک صفحه یکی از تصاویر مورد

– مرورگرهای Internet Explorer (محصول شرکت میکروسافت) و Netscape (محصول AOL) که صفحات را به صورت چند رسانه‌ای نمایش می‌دهند.

با توجه به اینکه مرورگر Internet Explorer به عنوان جزئی از سیستم عامل Win ۹X و Win ۲۰۰۰ می‌باشد و به صورت گسترده‌تری از آن استفاده می‌شود به بررسی این نرم‌افزار می‌پردازیم.

سیستم آدرس‌دهی وب. در وب روش استاندارد و ساده‌ای جهت تعیین سایتها و یا فایل‌های خاص روی وب انتخاب شده است به این سیستم آدرس‌دهی (Uniform Resource Locator) گفته می‌شود. این URL ها اطلاعات مربوط به نوع پروتکل مورد استفاده، آدرس سایتی که منابع موردنظر روی آن قرار دارند، زیرفهرست و نام فایل را به صورت یک رشته با هم ترکیب می‌کنند. برای مثال عبارت زیر یک URL وب است:

<http://www.bmsu.ac.ir/index.html>

آدرس فوق از اجزای زیر تشکیل شده است (http) - نوع پروتکل اینترنت مورد استفاده جهت ذخیره‌سازی و انتشار اطلاعات را مشخص می‌کند. پروتکل‌های دیگر مانند gopher-telnet-ftp می‌باشند.

// - نقطه‌گذاری استاندارد url است.

(www.bmsu.ac.ir) - نام حوزه سایتی که منابع در آن ذخیره شده‌اند.

(index.html) - نام فایلی که قرار است بازایی شود.

مرورگر Internet Explore

نرم‌افزار IE به عنوان قسمتی از سیستم عامل ویندوز Win ۹X در هنگام نصب سیستم عامل بر روی کامپیوتر شما نصب می‌گردد. برای اجرای آن یکی از سه راه زیر را می‌توان انتخاب کرد:

۱- از مسیر Start-Program-Accessories-Group-Internet Tools و سپس انتخاب IE.

۲- کلیک دبله بر روی آیکون IE در صفحه میز کار (DESKTOP).

۳- ناپ آدرس سایت وب و اجرای IE از مسیر Start-Run.

حرکت افقی آن استفاده کنید. در خاتمه برای حرکت بیشتر صفحات می‌توانید از کلیدهای Ctrl-Home برای پریدن به بالای صفحه و از Ctrl-End برای پریدن به انتهای صفحه استفاده کنید.

بیشتر صفحات وب به صورت یک پنجره کامل نمایش داده می‌شوند. برخی از صفحات وب به بخشهایی تقسیم می‌شوند که هر کدام پنجره کوچکی برای خود دارند. به این بخشها قاب (Frame) اطلاق می‌شود. این امر هنگامی مفید است که بخواهیم بخشهایی از یک صفحه را به صورت منفرد ایجاد نماییم. مثلاً ممکن است یک قاب حاوی جدولی باشد که همیشه در دسترس است، در صورتی که قاب دوم شامل اطلاعاتی است که تغییر می‌کند. وقتی روی یک پیوند در قاب اول کلیک کنید نتایج آن در قاب دوم نمایش داده می‌شود.

باز کردن یک پنجره مرورگر جدید

گاهی اوقات علاقمندی که بیش از یک صفحه وب را در یک لحظه مرور کنیم این امکان با باز کردن یک پنجره جدید میسر است. در حقیقت می‌توان پنجره‌های مرورگر جدیدی اتخاذ نمود و از یک پنجره به پنجره دیگر رفت و هر کدام را به دقت مشاهده کرد. برای باز کردن پنجره جدید منوی File را باز نموده و گزینه New و سپس Window را انتخاب می‌کنیم و یا از طریق صفحه کلید با فشردن کلیدهای Ctrl-N پنجره جدید باز می‌گردد.

فایلهای موقتی اینترنت (Temporary Internet File)

مدت زیادی طول می‌کشد تا اطلاعات مربوط به یک صفحه وب را دریافت کنید و هنگامی که در حال دریافت هستید بایستی انتظار بکشید، به همین علت از یک ناحیه ذخیره موقت به نام Cache استفاده می‌کند تا اطلاعات حاصل از صفحات وبی که اخیراً دیده شده‌اند را ذخیره نماید. هرگاه بخواهید یک صفحه را مرور کنید مرورگر به سراغ Cache رفته و بررسی می‌کند که آیا صفحه‌ای در آنجا وجود دارد یا خیر. اگر چنین بود احتیاجی به دریافت مجدد این صفحه از اینترنت نمی‌باشد، بنابراین دفعه بعد که به یک صفحه وب نگاه می‌کنید عملیات

نظر خود را مشاهده کنید. در چنین مواردی روش ساده‌ای برای رفع این مشکل وجود دارد تا به مرورگر خود بگویید که تصویر را روی صفحه نشان دهد. با استفاده از موس روی کادر تصویر مزبور رفته و دکمه سمت راست را کلیک کنید. حال گزینه Show Picture را انتخاب کنید.

وارد کردن یک URL

عملکرد اصلی یک مرورگر امکان مشاهده صفحات وب می‌باشد. بدین منظور در ناحیه نوار نشانی (Address Bar) URL را درج کرده و کلید Enter را فشار دهید.

راه دیگر: با استفاده از موس منوی File را باز نموده و گزینه Open را انتخاب نمایید. مرورگر شما پنجره کوچکی را نمایش می‌دهد که می‌توانید URL خود را درج نموده و کلید Enter را فشار دهید.

خواندن یک صفحه وب

بسیاری از صفحات به قدری طولانی هستند که یک صفحه کامل آنها در پنجره مرورگر جای نمی‌گیرد. برای خواندن قسمتهایی از صفحه‌ای که قابل مشاهده نمی‌باشد، به بالا و پایین و چپ و راست رفتن در پنجره مزبور نیاز است (Scrolling). این عمل را می‌توان با موس یا صفحه کلید انجام داد.

استفاده از موس: هنگامی که صفحه وب در پنجره مرورگر جای نمی‌گیرد، مرورگر Scrol Bar را در لبه پنجره نشان می‌دهد و روش برای استفاده از یک Scrol Bar وجود دارد یعنی می‌توانید روی یکی از پیکانهای موجود در انتهای یک نوار کلیک کنید یا با اشاره‌گر موس از روی لغزنده موجود در نوار قرار داده و سپس آن را در سمت مورد نظر بکشید.

استفاده از صفحه کلید: کلیدهای UP, DOWN صفحه وب را به میزان اندکی بالا و پایین می‌برند. در حالی که کلیدهای Page Down-Pageup صفحه وب را مقدار بیشتری به بالا و پایین حرکت می‌دهد. اگر صفحه مورد نظر خیلی عریض است و در پنجره جای نمی‌گیرد می‌توانید از کلیدهای Left و Right برای

از URL مناسب است ولی اگر از وب به صورت طولانی استفاده کنید با صفحات وب بسیاری مواجه خواهید شد که می‌خواهید URL آنها را ذخیره کنید و بهترین روش استفاده از یک لیست است.

در منوی Favorit تعدادی فقره (Item) که هر کدام دارای نام و معرف یک صفحه وب خاص است وجود دارد. فقرات متعدد در پوشه‌ها (Folder) ذخیره می‌شوند. لذا به راحتی می‌توانید آنها را شناسایی کنید. هنگامی که برای نخستین بار از مرورگر استفاده می‌کنید ممکن است پوشه‌های متعددی وجود داشته باشد که توسط شرکت سازنده در آن قرار داده شده است.

برای ایجاد یک فقره جدید، هر وقت صفحه وبی را پیدا کردید که ارزش به خاطر سپردن دارد یا استفاده از موس گزینه Add to Favorites را از منوی Favorites انتخاب کنید تا جعبه محاوره‌ای مربوط ظاهر گردد.

اگر روی دکمه Ok کلیک کنید، سایت مزبور به انتهای لیست Favorites ذخیره خواهد شد و اگر بخواهید آن را در پوشه‌ای خاص قرار دهید روی دکمه Create In کلیک کنید تا لیستی از پوشه‌ها ظاهر گردد. برای قرار دادن این فقره در محلی دلخواه می‌توانید روی پوشه موردنظر کلیک کنید. اگر پوشه‌ای با علامت {+} را دیدید به این معناست که زیر پوشه‌هایی نیز در این پوشه وجود دارند. برای مشاهده زیر پوشه‌ها روی علامت {+} کلیک کنید و برای ایجاد یک پوشه جدید روی کلید New Folder کلیک کنید تا پوشه جدیدی به لیست Favorites اضافه گردد. با کلید کردن روی فقره‌ها در لیست Favorite به سهولت به صفحه وب مورد نظر دسترسی پیدا خواهیم کرد.

فرستادن یک URL یا صفحه وب به افراد

بعضی اوقات می‌خواهید یک صفحه وب جالب را به یکی از دوستانتان معرفی کنید (یکی از بهترین کارها در اینترنت).

در چنین مواقعی دو انتخاب وجود دارد: می‌توانید URL را بفرستید یا یک کپی از صفحه واقعی را ارسال دارید. به نظر می‌رسد روش اول بهتر است زیرا URL، فقط یک خط از متنی منفرد است و بسیار کوچکتر از حجم یک صفحه وب می‌باشد و

دریافت سریعتر انجام می‌شود. کاربرد Cache بسیار مطلوب است چراکه سرعت را به طور واقعی بالا می‌برد. برای تنظیم فضای مورد استفاده Cache و یا حذف محتویات Cache:

۱- منوی Tools را باز کرده و گزینه Internet Option را انتخاب کنید.

۲- روی منوی General کلیک کنید.

۳- در زیر Temporary Internet File گزینه Setting را جهت تنظیم و انجام تغییرات کلیک کنید.

۴- جهت حذف فایل‌های موجود در Cache گزینه Delete Files را کلیک کنید.

۵- روی دکمه OK کلیک کنید.

ایجاد یک میانبر (Shortcut) برای یک صفحه وب

در اینترنت صفحات وب زیادی را خواهید یافت. مثلاً شاید هر روز بخواهید یک منبع خبری را برای کسب آخرین نظارت کنید یا ممکن است به سایت جالبی برخورد کنید و بخواهید در موقع لزوم با فراغت بیشتری به آن نگاه کنید.

بدین منظور دو روش وجود دارد که می‌توان چنین URL هایی را ذخیره نمود یا می‌توانید یک میانبر (Shortcut) برای صفحه وب ایجاد کنید یا اینکه نشانی مزبور را در یک لیست خاص ذخیره نمایید. در این بخش در مورد میانبرها بحث می‌کنیم و در بخش بعدی چگونگی استفاده از لیستهای URL. یک میانبر (Shortcut) شمایی است که معرف یک منبع مثل URL می‌باشد. معمولاً یک میانبر در Desktop قرار دارد یعنی ناحیه‌ای که به عنوان پس زمینه صفحه نمایش است. برای ایجاد میانبر همچنانکه یک صفحه وب را می‌خوانید با استفاده از موس در هر جایی از صفحه مزبور کلیک راست کنید و هنگامی که منو ظاهر شد گزینه Creat Shortcut را انتخاب کنید بدین ترتیب یک میانبر ایجاد می‌گردد و با کلیک کردن آن به URL مورد نظر دست می‌یابیم.

ذخیره کردن URL ها در یک لیست (Favorites)

در بخش قبل اشاره شد که دو روش برای ذخیره URL ها وجود دارد: روش اول ایجاد یک میانبر است میانبرها برای تعداد اندکی

هر صاحب منابع و آدرس در اینترنت می‌تواند آدرس و شرح کلید واژه‌های مربوط به سایت خود را به جستجوگرها معرفی می‌کند تا کاربران اینترنت مانند شما با عملیات جستجو بتوانند به سایت آنها دسترسی داشته باشند. تا این تاریخ حداکثر صفحات معرفی شده به جستجوگرها حدود بیش از یک میلیارد است. برخی جستجوگرها عملیات جستجو را در تعداد بسیار کمتری از صفحات انجام می‌دهند. برای کار با جستجوگرها یک سری توصیه‌های عمومی و ساده وجود دارد که با رعایت آنها نتایج بهتری از کارتان خواهید گرفت.

* حرف متن جستجو به صورت کوچک تایپ شود تا سیستم بدون توجه به بزرگ یا کوچک بودن حرف به راحتی بتواند جستجو را انجام دهد. در صورت تایپ حروف متن جستجو به صورت بزرگ، یا برخی حروف آن بزرگ، عمل جستجو دقیقاً آن شکل کلمه را جستجو می‌کند.

* برای جستجو بیش از یک کلمه، چنانچه آنها را به صورت عادی وارد کنید، در بیشتر موارد کلمات به صورت مجزا و رابطه Or جستجو می‌شوند. برای مثال، اگر عبارت Internet Services به همین صورت وارد شود، عمل جستجو روی دو کلمه Internet Services به صورت مجزا یا با هم عمل می‌کند. در صورتیکه بخواهید آنها را به صورت یک عبارت و با ترتیب ثابت پیدا کنید، بایستی متن جستجو را بین علامت "..." قرار دهید.

* غیر از اینها فرمانها و روشهای متعددی برای جستجو وجود دارد که در هر جستجوگر با جستجوگر دیگر ممکن است متفاوت باشند.

* جستجوگر غیر از عملیات جستجو متن و صفحات Web، توانایی جستجو در فیلم، عکس، صدا، CD، کتاب، مجله و مقاله را نیز دارد.

* جستجوگرها غیر از عملیات جستجو خدمات دیگری از قبیل پست الکترونیک، مجلات مجانی، خرید و فروش از طریق اینترنت، تبلیغات، گفتگو از طریق اینترنت و امثال آن را به صورت مجانی ارائه می‌کنند.

غیر از جستجوی ساده در اینترنت، موارد دیگری در زمینه روشهای جستجو در اینترنت وجود دارد که ممکن است

می‌توان آن را با Email فرستاد.

تنظیم صفحه خانگی (Home Page)

هر زمان که مرورگر خود را اجرا می‌کنید به طور خودکار یک صفحه خاص بارگذاری می‌شود. ما به این صفحه Home Page می‌گوییم برای اینکه یک URL خاص را به عنوان Home Page انتخاب کنیم.

۱- از منوی Tools گزینه Internet Option را انتخاب کنید.
۲- انتخاب General را کلیک کنید.

در بالای صفحه قسمتی برای تنظیم صفحه خانگی Home Page وجود دارد در محل مورد نظر URL را درج می‌کنیم و سپس Ok را می‌زنیم به این ترتیب با هر بار اجرای IE صفحه مورد نظر نمایش داده می‌شود و یا با هر بار فشردن آیکون Home در Tool Bar به صفحه فوق برگشت داده خواهد شد.

جستجو در اینترنت

برای جستجوی منابع و اطلاعات در اینترنت از برنامه‌های ویژه‌ای به نام جستجوگر استفاده می‌شود. جستجوگرها در اینترنت دارای امکانات و تکنیکهای خاص خود می‌باشند و تعداد آنها روز به روز بیشتر می‌شود. برخی از جستجوگرها در زمینه خاص فعال هستند و برخی به طور عمومی کار می‌کنند.

با اجرای هر برنامه جستجوگر در اینترنت، یک فیلد مخصوص وارد کردن متن جستجو در صفحه اول آن ظاهر می‌شود. این فیلد با عنوان Search یا Find در مقابل آن، به شما امکان تایپ کلمه و یا عبارت جستجو را می‌دهد. پس از تایپ متن جستجو، کلید Enter روی صفحه کلید، یا نشانه Find، Search، Go یا هر چه در ارتباط با جستجوگر پیش‌بینی شده را بزنید. جستجوگر کلیه آدرسها و منابع موجود در اینترنت را برای شما لیست می‌کند. جواب جستجو در صفحه دیگری به نام صفحه نتایج جستجو لیست می‌شوند. نتایج جستجو دارای یک عنوان و شرح و آدرس اینترنتی (URL) برای هر یک از منابع یافت شده می‌باشد.

البته منابع مورد جستجو در جستجوگرها محدود به آدرسهایی است که قبلاً به آن جستجوگر معرفی و ثبت کرده‌اند.

جستجوی شما را لیست می‌کنند. در مواقعی که یک موضوع اصلی را جستجو کرده باشید، زیر موضوعها یا موضوعهای مرتبط با این جستجو، شما را با منابع و آدرسهای دقیقتر و نزدیکتر به آنچه می‌خواستید هدایت می‌کنند. در اینجا جستجو و ربط در برخی جستجوگرها توضیح داده می‌شود.

AltaVista

در جستجوگر AltaVista پس از هر جستجو، موضوعهای مرتبط یا زیرموضوع آنچه جستجو کردید، در ابتدای صفحه نتایج جستجو مشاهده می‌شود. هر کدام از موضوعهای مرتبط در صفحه نتایج جستجو را با نشانگر ماوس تأیید کنید، در جستجوی مجدد براساس این نتایج انجام می‌شود.

AOL Search

پس از هر جستجو توسط این جستجوگر، جستجوهای مرتبط در زیر صفحه نتایج جستجو ظاهر می‌شوند. عنوان جستجو مرتبط در اینجا Related Hot Searches می‌باشد.

Excite

این جستجوگر معمولاً کلماتی مرتبط با جستجوی شما را لیست می‌کند. برای مثال، اگر شما کلمه Islam را جستجو کرده باشید، یک لیست در بالای صفحه نتایج جستجو ظاهر می‌شود. این کلمات که اغلب در منابع جستجو شده یافت شده‌اند، توسط Excite لیست می‌شوند و شما با انتخاب هر کدام از اینها، عبارت جستجوی قبلی را جزئی‌تر می‌کنید و کار جستجو مجدداً انجام می‌شود.

Go (Infoseek)

جستجوی مرتبط در این جستجوگر، زیر فیلد جستجو در صفحه نتایج جستجو، با عنوان Try a Related Search نشان داده می‌شوند.

GOTO

جستجوی مرتبط در این جستجوگر، در پاسخ به برخی جستجوها ارائه می‌شود و همیشگی نیست. در صورت ارائه جستجوهای مرتبط در اینجا، مشابه سایر جستجوگرها که قبلاً توضیح داده شده عمل کنید.

HotBot

نه تنها برای تازه‌واردها به دنیای اینترنت مفید باشند بلکه برای حرفه‌ای‌ها نیز قابل استفاده و کارساز است.

آدرس جستجوگرهای معروف

در این فصل، برای ارائه مشخصات و روشهای جستجو در اینترنت، به جستجوگرهایی اشاره شده که جهت دسترسی به آنها که در واقع معروفترین آنها تا این زمان می‌باشند، آدرس آنها به شرح زیر ارائه می‌شود:

نام جستجوگر	آدرس جستجوگر
AOL	http://search.aol.com/
AltaVista	http://www.altavista.com/
AskJeeves	http://www.askjeeves.com/
Directhit	http://www.directhit.com/
Excite	http://www.excite.com/
Fast Search	http://www.alltheweb.com/
Go (Infoseek)	http://www.go.com/
GoTo	http://www.goto.com/
Google	http://www.google.com/
HotBot	http://www.hotbot.com/
LookSmart	http://www.looksmart.com/
Lycos	http://www.lycos.com/
MSN Search	http://search.msn.com/
NetScape	http://search.netscape.com/
Northern	
Light	http://www.northernlight.com/
Snap	http://www.snap.com/
Web Crawler	http://www.webcrawler.com/
Yahoo	http://www.yahoo.com/

مشخصات جستجوگرها

بیشتر جستجوگرها در مشخصات تقریباً شبیه هم هستند. در اینجا به این مشخصات اشاره خواهد شد:

۱- جستجو مرتبط

پس از هر جستجو، برخی جستجوگرها عبارتهای مرتبط با

صفحات کمی داخل تر از آدرس سایت اصلی نشان داده می شود.

Go To

این جستجوگر امکان دسته کردن نتایج را دارد اما غیرفعال نمی شود و امکان مشاهده صفحات بیشتر از هر سایت را ندارد.

Hot Bot

این جستجوگر دارای امکان دسته بندی کردن نتایج است و غیرفعال هم نمی شود. برای مشاهده صفحات بیشتر از هر سایت، عبارت ارتباطی **See Results From This Site Only** در صفحه نتایج جستجو، زیر آدرس هر سایت که بخواهید را با نشانگر ماوس تأیید کنید.

MSN Search

دسته کردن نتایج جستجو در این جستجوگر از طریق جستجوی پیشرفته امکان پذیر است. با استفاده از عبارت ارتباطی **Show One Result Per Domain** دسته کردن نتایج را انجام دهید.

Northern Light

این جستجوگر دارای امکانات دسته بندی کردن نتایج است و نمی توانید آن را غیرفعال کنید. برای مشاهده صفحات بیشتر از هر سایت، عبارت ارتباطی **More Results** در صفحه نتایج جستجو، زیر آدرس هر سایت که بخواهید، را با نشانگر ماوس تأیید کنید.

۳- جستجو مشابه

آیا تاکنون آدرسی را پیدا کرده اید که بین سایر جستجوها به موضوع شما نزدیک باشد؟ در این مواقع می توانید با استفاده از امکان جستجوی مشابه در جستجوگرها، آدرسهای پیدا کنید که مشابه آدرس مورد نظر شما باشند. در اینجا جستجوی مشابه در جستجوگرها شرح داده می شود.

AOL Search

در این جستجوگر روی عبارت ارتباطی **Show Me More Like This** که زیر هر آدرس در صفحه نتایج جستجو ظاهر می شود، با نشانگر ماوس تأیید کنید. یک لیست دسته بندی شده از صفحات مشابه در موضوع اصلی ارائه می شود.

Excite

جستجوی مرتبط در این جستجوگر، در بخش بالای صفحه نتایج جستجو ظاهر می شوند. جستجوی مرتبط در اینجا همیشه در دسترس نیست بلکه زمانی که ارائه می شود مشابه سایر جستجوگرها خواهد بود.

Yahoo

در Yahoo، جستجوی مرتبط زیر صفحه نتایج جستجو نمایش داده می شود.

۲- دسته کردن نتایج جستجو

از آنجا که نتایج جستجو در بیشتر مواقع، آدرس صفحات مربوط به یک سایت می باشند و این باعث اشغال فضای صفحه نتایج اینترنت می شود و ممکن است برای شما مطلوب نباشد، می تواند از امکان دسته کردن نتایج استفاده کنید. با این امکان، از هر سایت به جای مشخص کردن تمام صفحات مربوط به موضوع جستجو، فقط آدرس و توضیحات سایت اصلی ارائه می شود. در این صورت فضای بیشتری در صفحه نتایج جستجو خواهید داشت. در اینجا با شرح و روش کار جستجوگرها برای دسته کردن نتایج جستجو آشنا می شوید.

Alta Vista

در Alta Vista همیشه نتایج جستجو به صورت دسته شده است و این امکان را در اینجا نمی توان غیرفعال نمود. برای مشاهده صفحات بیشتر از هر سایت (در صورت ضرورت) عبارت ارتباطی **More Pages From This Site** در انتهای آدرس هر یک از سایتها ممکن است باشد را با نشانگر ماوس تأیید کنید.

Excite

این جستجوگر امکان دسته کردن نتایج جستجو را ندارد. اما چیزی شبیه آن دارد که می تواند آدرس منابع در صفحات نتایج جستجو را با آدرس **Web Site** آنها دسته بندی می کند. یک جستجو در این جستجوگر انجام دهید، سپس عبارت ارتباطی **"View By: Web Site"** واقع در بالای صفحه نتایج جستجو را تأیید کنید.

Google

نتایج جستجو در Google به شیوه دیگری دسته بندی شده است. در صورت وجود صفحات بیشتر از هر سایت، آدرس آن

فعال نمود.

جستجوگرهای Hotbot ، MSN ، Snap جستجو براساس ریشه لغتها را انجام می دهند. برای فعال کردن این مکان، صفحه جستجوی پیشرفته را در هر یک از آنها فعال کنید. در MSN ، جستجو براساس ریشه لغت با تأیید Enable Stemming انجام می گیرد. در Snap ، صفحه Power Search را فعال کرده و با تأیید All Forms of the Words این نوع جستجو را انجام می دهد.

References

1. Bill Eager Special Edition Using The Word Wide Web. Que Publication (1999).
 2. Internet Explorer 5 Help Option.
 3. WWW. Microsoft.com
 ۴. مجید سماوی (اینترنت به زبان ساده) انتشارات چرتکه.
 ۵. مهندس محمود زرگر (آشنایی با اینترنت) انتشارات بهینه.
 ۶. سیدمحسن سانس و ... (مترجم) انتشارات کتاب عراقی.
- Harley Hahn Teaches The Internet

در این جستجوگر عبارت ارتباطی Search For More Documents Like This One جستجوی مشابه را انجام می دهد.

Go (Infoseek)

در این جستجوگر، شبیه Excite ، عبارت ارتباطی Find Similar Pages جستجوی مشابه را انجام می دهد.

Google

در اینجا عبارت ارتباطی Google Scout جستجوی مشابه را انجام می دهد.

۴- جستجو براساس ریشه لغت

یکی از قابلیت‌های مفید جستجوگرها، جستجو براساس ریشه لغتها است. برای مثال، جستجوی Sing می تواند کلماتی مانند Singer و Singing را نشان دهد. جستجوگرهایی که دارای این مکان هستند عبارتند از: Fo, Lycos, Northernlight . برخی جستجوگرها به طور پیش‌گزیده این عمل را انجام می دهند و در برخی دیگر بایستی این امکان را